



Contentserv boilerplates

Table of contents

Contentserv boilerplates	3
English	3
Claim.....	3
Vision.....	3
Social short.....	3
Solution short.....	3
Solution long.....	3
PR Boilerplate	4
Employer Branding.....	4
Deutsch	6
Claim.....	6
Vision.....	6
Social kurz.....	6
Solution kurz.....	6
Solution lang.....	6
PR Boilerplate	7
Employer Branding.....	7
Francais	8
Claim.....	8
Vision.....	8
Biographie sociale courte.....	8
Description Solution courte.....	8
Description Solution longue.....	8
PR Boilerplate	9
Employer Branding.....	9

Contentserv boilerplates

English

Claim

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Vision

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Contentserv aims to redefine the industry with the most intuitive product experience management platform. A cloud solution that enables companies to improve their product experiences with the help of AI, open new markets and channels, and grow sustainably — B2C and B2B. Contentserv stands for **Seamless Business, Human Touch, and Inspiring Technology**. Dive right in, navigate intuitively, and achieve unparalleled success right from day one. The open platform continuously integrates innovative ideas and technologies and inspires users to explore new possibilities.

Social short

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce. Product Experience Cloud for agile marketing, new digital channels, and more sales.

Solution short

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Product experience management without limits: With the **Product Experience Cloud**, Contentserv offers an AI-supported, intuitive cloud solution that companies can use to create exceptional product experiences — on-brand, omnichannel, and customer-centric. Where previously marketers, IT specialists, and global product teams invested immense effort in managing product data, Contentserv ensures pure efficiency: Automated product data in one central location and seamlessly integrated feedback from all channels enable manufacturers and retailers to use their content more successfully and sustainably increase sales — B2C and B2B.

Offer the best product experience

Make targeted use of market and customer insights

Realize and increase sales on all channels

Optimize continuously thanks to new developments

Solution long

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Contentserv offers the most intuitive product experience management platform on the market. A cloud solution that enables companies to improve their product experiences with the help of AI, tap into new markets and channels, and grow sustainably — B2C and B2B. Contentserv stands for **Seamless Business,**

Human Touch, and Inspiring Technology: Dive right in, navigate intuitively and achieve unparalleled success right from day one. The open platform continuously integrates innovative ideas and technologies - and inspires users to constantly explore new possibilities.

Where previously marketers, IT specialists, and global product teams invested immense effort in managing product data, Contentserv ensures pure efficiency: Automated product data in one central location and seamlessly integrated feedback from all channels enable manufacturers and retailers to use their content more successfully and sustainably increase sales.

Offer the best product experience

Make targeted use of market and customer insights

Realize and increase sales on all channels

Optimize continuously thanks to new developments

Contentserv is made for leading brands — and those who want to be leaders today rather than tomorrow. Companies of all sizes and industries around the world value the intuitive Product Experience Cloud because it helps them make decisive progress: for more traffic on product pages, for higher conversion and customer satisfaction, for improved time-to-value and optimized ROI. For digital commerce without limits.

Learn more at www.contentserv.com/who-we-are

PR Boilerplate

Contentserv is the leading provider of a Product Information Management (PIM) and Product Experience Management (PXM) cloud. The company enables brand manufacturers and retailers to manage their product content intuitively and efficiently by means of AI and to optimize the customer experience across all digital sales channels. Contentserv's cloud solution ensures more traffic to product pages, higher conversion rates and customer satisfaction, improved time-to-value, and optimized ROI. More than 1,500 brands in 89 countries trust Contentserv with their product content. Contentserv GmbH was founded in Germany in 2000 and is headquartered in Rohrbach/Ilm near Munich. With 14 global offices in Europe, the USA, and Asia, 250 employees, and industry-leading partners, the company continues to expand. Contentserv was recognized in The Forrester Wave Q4 2023: Product Information Management as a Strong Performer.

Learn more at www.contentserv.com

Employer Branding

The most intuitive and innovative product experience management platform on the market

With Contentserv's cloud solution, companies improve their product experiences with the help of AI, open new markets and channels and grow sustainably — B2C and B2B. Contentserv stands for **Seamless Business, Human Touch, and Inspiring Technology**. Our open platform continuously integrates innovative ideas and technologies - and inspires users to constantly explore new possibilities. To dive right in, navigate intuitively, and achieve unparalleled success right from day one.

Contentserv is made for brands with a claim to leadership. Automated product data in one central location and seamlessly integrated feedback from all channels enable manufacturers and retailers to use their content more successfully and sustainably increase sales. More than 250 brilliant employees work on this in the technology centers in Germany, France, India, and Portugal and in the branches in Europe, Asia, and the USA.

Learn more at www.contentserv.com/careers

Extra short:

Contentserv is made for leading brands—and those determined to get there now.

Companies of all sizes and industries worldwide rely on the intuitive **Product Experience**

Cloud to drive real progress: more traffic, higher conversions, greater customer satisfaction, faster time-to-value, and maximized ROI. **For digital commerce without limits.**

Deutsch

Claim

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Vision

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Contentserv definiert die Branche neu – mit der intuitivsten Product Experience Management Plattform auf dem Markt. Eine Cloud-Lösung, mit der Unternehmen ihre Produkterlebnisse KI-gestützt verbessern, neue Märkte und Kanäle erschließen und nachhaltig wachsen können – B2C und B2B. Contentserv steht für **Seamless Business, Human Touch, Inspiring Technology**: Direkt starten, intuitiv anwenden und vom ersten Tag an erfolgreicher sein als je zuvor. Die offene Plattform integriert kontinuierlich innovative Ideen und Technologien und inspiriert Anwender zu immer neuen Möglichkeiten.

Social kurz

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce. Product Experience Cloud für agile Vermarktung, neue digitale Kanäle und mehr Umsatz.

Solution kurz

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Product Experience Management ohne Grenzen: Mit der **Product Experience Cloud** bietet Contentserv eine KI-gestützte, intuitive Cloud-Lösung, mit der Unternehmen außergewöhnliche Produkterlebnisse schaffen – on Brand, omnichannel und kundenzentriert. Wo bisher Marketer, IT-Fachleute und globale Produktteams immensen Aufwand für das Managen von Produktdaten investiert haben, sorgt Contentserv für pure Effizienz: Automatisierte Produktdaten an einem zentralen Ort und das nahtlos integrierte Feedback aus allen Kanälen ermöglichen Herstellern und Händlern, ihre Inhalte erfolgreicher zu nutzen und Verkäufe nachhaltig zu steigern – B2C und B2B.

Die beste Product Experience bieten

Gezielt Markt- und Kunden-Insights nutzen

Umsätze auf allen Kanälen realisieren und steigern

Kontinuierlich optimieren dank neuer Entwicklungen

Solution lang

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Contentserv bietet die intuitivste Product Experience Management Plattform am Markt. Eine Cloud-Lösung, mit der Unternehmen ihre Produkterlebnisse KI-gestützt verbessern, neue Märkte und Kanäle erschließen und nachhaltig wachsen können – B2C und B2B. Contentserv steht für **Seamless Business, Human Touch, Inspiring Technology**: Direkt starten, intuitiv anwenden und vom ersten Tag an erfolgreicher sein als je zuvor. Die offene Plattform integriert kontinuierlich innovative Ideen und Technologien – und inspiriert Anwender zu immer neuen Möglichkeiten.

Product Experience Management ohne Grenzen. Wo bisher Marketer, IT-Fachleute und globale Produktteams immensen Aufwand für das Managen von Produktdaten investiert haben, sorgt Contentserv für pure Effizienz: Automatisierte Produktdaten an einem zentralen Ort und das nahtlos integrierte Feedback aus allen Kanälen ermöglichen Herstellern und Händlern, ihre Inhalte erfolgreicher zu nutzen und Verkäufe nachhaltig zu steigern.

Die beste Product Experience bieten

Gezielt Markt- und Kunden-Insights nutzen

Umsätze auf allen Kanälen realisieren und steigern

Kontinuierlich optimieren dank neuer Entwicklungen

Contentserv ist gemacht für führende Marken – und solche, die es lieber heute als morgen sein wollen. Weltweit schätzen Unternehmen aller Größen und Branchen die intuitive **Product Experience Cloud**, da sie mit ihr entscheidend vorankommen: für mehr Traffic auf Produktseiten, für höhere Conversion und Kundenzufriedenheit, für verbesserte Time-to-Value und optimierten ROI. **Für Digital Commerce ohne Limit.**

Mehr erfahren unter www.contentserv.com/de/who-we-are

PR Boilerplate

Contentserv ist führender Anbieter einer Product Information Management (PIM) und Product Experience Management (PXM) Cloud. Das Unternehmen ermöglicht Markenherstellern und Händlern, ihre Produktinhalte KI-gestützt intuitiv und effizient zu verwalten sowie das Kundenerlebnis über alle digitalen Vertriebskanäle hinweg zu optimieren. Die Cloud-Lösung von Contentserv sorgt für mehr Traffic auf Produktseiten, für höhere Konversionsraten und Kundenzufriedenheit, für verbesserte Time-to-Value und optimierten ROI. Mehr als 1.500 Marken in 89 Ländern vertrauen Contentserv ihre Produktinhalte an. Die Contentserv GmbH wurde 2000 in Deutschland gegründet, Firmensitz ist in Rohrbach/Ilm bei München. Mit 14 globalen Niederlassungen in Europa, den USA und Asien, 250 Mitarbeitern und branchenführenden Partnern setzt das Unternehmen seine Expansion fort. Contentserv wurde in der Forrester Wave Q4 2023: Product Information Management als Strong Performer ausgezeichnet.

Mehr erfahren unter www.contentserv.com

Employer Branding

Die intuitivste und innovativste Product Experience Management-Plattform am Markt

Mit der Cloud-Lösung von Contentserv verbessern Unternehmen ihre Produkterlebnisse KI-gestützt, erschließen neue Märkte und Kanäle und wachsen nachhaltig – B2C und B2B. Contentserv steht für **Seamless Business, Human Touch, Inspiring Technology**. Unsere offene Plattform integriert kontinuierlich innovative Ideen und Technologien – und inspiriert Anwender zu immer neuen Möglichkeiten. Um direkt zu starten, intuitiv zu arbeiten und vom ersten Tag an erfolgreicher zu sein als je zuvor.

Contentserv ist gemacht für Marken mit Führungsanspruch. Automatisierte Produktdaten an einem zentralen Ort und das nahtlos integrierte Feedback aus allen Kanälen ermöglichen Herstellern und Händlern, ihre Inhalte erfolgreicher zu nutzen und Verkäufe nachhaltig zu steigern. Daran arbeiten über 250 brillante Mitarbeiter in den Technologiezentren in Deutschland, Frankreich, Indien und Portugal sowie in den Niederlassungen in Europa, Asien und den USA.

Mehr erfahren unter www.contentserv.com/de/careers

Français

Claim

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Vision

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Contentserv vise à redéfinir l'industrie avec la plateforme de gestion de l'expérience produit la plus intuitive du marché. Une solution cloud qui permet aux entreprises d'améliorer l'expérience de leurs produits avec l'aide de l'IA, d'ouvrir de nouveaux marchés et canaux, et de se développer durablement - B2C et B2B. Contentserv est synonyme de **Seamless Business, Human Touch et Inspiring Technology**. Plongez, naviguez intuitivement et obtenez un succès inégalé dès le premier jour. La plateforme ouverte intègre en permanence des idées et des technologies innovantes tout en incitant les utilisateurs à explorer de nouvelles possibilités.

Biographie sociale courte

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce. Product Experience Cloud pour un marketing agile, de nouveaux canaux numériques et plus de ventes.

Description Solution courte

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Gestion de l'expérience produit sans limites : Avec le **Product Experience Cloud**, Contentserv propose une solution cloud intuitive soutenue par l'IA que les entreprises peuvent utiliser pour créer des expériences produit exceptionnelles - sur la marque, omnicanales et centrées sur le client. Alors qu'auparavant les spécialistes du marketing, les spécialistes de l'informatique et les équipes de produits mondiales investissaient des efforts considérables dans la gestion des données de produits, Contentserv assure une efficacité pure et simple : L'automatisation des données produit à un seul endroit et l'intégration transparente du retour d'information provenant de tous les canaux permettent aux fabricants et aux détaillants d'utiliser leur contenu avec plus de succès et d'augmenter durablement les ventes - B2C et B2B.

Offrir la meilleure expérience produit

Utiliser de manière ciblée les informations sur le marché et les clients

Réaliser et augmenter les ventes sur tous les canaux

Optimiser en permanence grâce aux nouvelles fonctionnalités

Description Solution longue

Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.

Contentserv propose la plateforme de gestion de l'expérience produit la plus intuitive du marché. Une solution cloud qui permet aux entreprises d'améliorer leurs expériences produits avec l'aide de l'IA, d'exploiter de nouveaux marchés et canaux, et de se développer durablement - B2C et B2B. Contentserv est synonyme de **Seamless Business, Human Touch et Inspiring Technology** : Plongez, naviguez intuitivement et obtenez un succès inégalé dès le premier jour. La plateforme ouverte intègre en permanence des idées et des technologies innovantes - et incite les utilisateurs à explorer sans cesse de nouvelles possibilités.

Alors qu'auparavant les spécialistes du marketing, de l'informatique, et les équipes de produits globales investissaient des efforts considérables dans la gestion des données de produits, Contentserv assure une efficacité pure et simple : l'automatisation des données produit dans une solution centrale et l'intégration transparente du retour d'informations provenant de tous les canaux permettent aux fabricants et aux détaillants d'utiliser leur contenu avec plus de succès et d'augmenter durablement leurs ventes.

Offrir la meilleure expérience produit

Utiliser de manière ciblée les informations sur le marché et les clients

Réaliser et augmenter les ventes sur tous les canaux

Optimiser en permanence grâce aux nouvelles fonctionnalités

Contentserv est fait pour les grandes marques - et celles qui veulent être leaders aujourd'hui plutôt que demain. Les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans le monde entier apprécient le Product Experience Cloud intuitif parce qu'il les aide à faire des progrès décisifs : pour plus de trafic sur les pages produits, pour une meilleure conversion et une plus grande satisfaction des clients, pour un meilleur temps de retour sur investissement et un retour sur investissement optimisé.

Pour un commerce numérique sans limites.

En savoir plus sur www.contentserv.com/fr/who-we-are

PR Boilerplate

Contentserv est le principal fournisseur d'un nuage de gestion des informations sur les produits (PIM) et de gestion de l'expérience produit (PXM). L'entreprise permet aux fabricants de marques et aux détaillants de gérer le contenu de leurs produits de manière intuitive et efficace grâce à l'IA et d'optimiser l'expérience client sur tous les canaux de vente numériques. La solution cloud de Contentserv garantit un trafic plus important sur les pages produits, des taux de conversion et une satisfaction client plus élevés, un meilleur délai de rentabilisation et un retour sur investissement optimisé. Plus de 1 500 marques dans 89 pays font confiance à Contentserv pour le contenu de leurs produits. Contentserv GmbH a été fondée en Allemagne en 2000 et son siège social se trouve à Rohrbach/Ilm, près de Munich. Avec 14 bureaux en Europe, aux États-Unis et en Asie, 250 employés et des partenaires de premier plan, l'entreprise continue de se développer. Contentserv a été reconnu dans The Forrester Wave Q4 2023 : Product Information Management (gestion de l'information sur les produits) comme un acteur performant.

En savoir plus sur www.contentserv.com/fr/

Employer Branding

La plateforme de gestion de l'expérience produit la plus intuitive et la plus innovante du marché

Grâce à la solution cloud de Contentserv, les entreprises améliorent l'expérience de leurs produits avec l'aide de l'IA, ouvrent de nouveaux marchés et canaux et se développent durablement - B2C et B2B. Contentserv est synonyme de **Seamless Business, Human Touch et Inspiring Technology**. Notre

plateforme ouverte intègre en permanence des idées et des technologies innovantes - et inspire les utilisateurs à explorer constamment de nouvelles possibilités. Pour plonger dans l'action, naviguer intuitivement et atteindre un succès inégalé dès le premier jour.

Contentserv est conçu pour les marques qui revendiquent une position de leader. Des données automatisées sur les produits dans un solution centrale et un retour d'information intégré de manière transparente à partir de tous les canaux permettent aux fabricants et aux détaillants d'utiliser leur contenu avec plus de succès et d'augmenter durablement les ventes. Plus de 250 collaborateurs passionnés y travaillent dans les bureaux en Allemagne, en France, en Inde et au Portugal, ainsi que dans les succursales en Europe, en Asie et aux États-Unis.

En savoir plus sur www.contentserv.com/fr/careers



Extraordinary Product Experiences.
Unlimited Digital Commerce.