

1

Vue à 360° des produits

En moyenne, 47% des données enregistrées contiennent au moins une erreur ayant une incidence sur le travail). Grâce à une solution PIM (Gestion de l'Information Produit), toutes les informations sont gérées et mises à la disposition des utilisateurs.

2

Time-to-market réduit

Seuls 40% des produits développés arrivent sur le marché et à peine plus de la moitié généreront des revenus. Avec un PIM, les entreprises constatent une réduction du time-to-market de plusieurs semaines à plusieurs jours.

3

Diffusion en omnicanal

Les entreprises ayant opté pour l'omnicanal conservent en moyenne 89% de leurs clients, contre 33% pour les autres. Fournir des informations produits complètes, cohérentes et ciblées n'est plus une option et constitue un avantage clé du PIM.

4

Gestion des traductions

Pour 80% des sondés, la description du produit doit être dans la langue d'usage du client. Pour faire face à la concurrence internationale, les données peuvent être traduites de manière automatisée dans le PIM grâce au Translation Management.

5

Contextualisation et personnalisation

71% des consommateurs se sentent frustrés lorsque leur expérience d'achats est impersonnelle. Prenez en considération les personnalités, les lieux, les promotions et les campagnes pour adapter vos contenus.

6

Processus simplifiés

Environ 79% des nouveaux produits ne sont pas commercialisés dans les temps. Grâce à des processus automatisés, vous pouvez agrandir vos assortiments, améliorer la qualité des données et même personnaliser l'expérience client.

7

Qualité des données

49% des répondants indiquent que l'erreur humaine est la principale cause d'inexactitude des données. Automatiser l'intégration des données et renforcer les contrôles de qualité des données sont des tâches faciles lorsque vous travaillez avec une solution PIM.

8

Interface simple

L'interface utilisateur du PIM offre de nombreuses fonctionnalités et est facile à manipuler pour vos employés, qui optimiseront leur efficacité et leur productivité. Personnalisez votre tableau de bord avec plusieurs widgets pour obtenir une vue d'ensemble de vos données et processus.

10

Recherches puissantes

Disposer d'un moteur de recherche puissant, hautement évolutif et permettant de nombreuses options de recherche, sera la clé pour tous les utilisateurs. Pour une expérience utilisateur transparente et intuitive, la recherche est de "type Google" afin de gagner en convivialité.

9

Élimination des silos

Environ 82% des sociétés ont indiqué que gérer de gros volumes des données est difficile. Les silos de données ont souvent des conséquences lourdes pour l'entreprise et les éliminer est le meilleur moyen pour offrir une expérience produit remarquable.

10

bonnes raisons de choisir une solution PIM

 contentserv

À propos de ContentServ

Grâce à ses solutions PIM & DAM innovantes, ContentServ aide les marques, fabricants et détaillants à offrir des expériences produits personnalisées et hautement performantes qui plaisent aux clients, améliorent le time-to-value et augmentent le retour sur investissement.

Pour en savoir plus, consultez le site www.contentserv.com/fr/about