

Was befeuert den B2B E-Commerce?



B2B-Käufer sind auch nur Konsumenten



- 90%** der Einkäufer in Unternehmen beginnen ihren Einkauf mit einer Online-Suche
- 73%** der B2B-Käufer wünschen sich ein personalisiertes, B2C-ähnliches Einkaufserlebnis
- 77%** der Geschäftskunden würden ohne personalisierte Inhalte keinen Kauf tätigen

Der B2B Kaufprozess ändert sich

- 90%** der Kaufentscheidungen stehen oftmals schon vor dem Kontakt mit dem Vertrieb fest
- 83%** der B2B-Käufer bevorzugen die Bestellung oder Bezahlung über den digitalen Handel
- 93%** ordnen ihre Kaufentscheidung als Ergebnis einer größeren Unternehmensinitiative ein



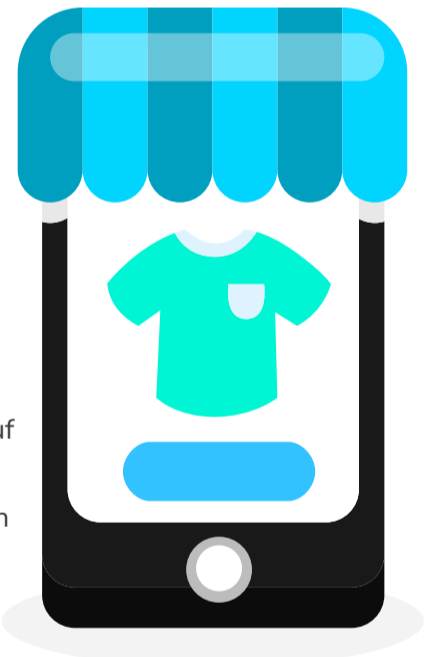
Digital Natives und Millennials übernehmen das Ruder



- 73%** aller B2B-Kaufentscheidungen werden von Millennials getroffen
- 75%** nutzen soziale Medien, um Kaufentscheidungen zu treffen
- 91%** wünschen sich online mehr Video-Inhalte von Marken

B2B-Mobile-Commerce ist angekommen

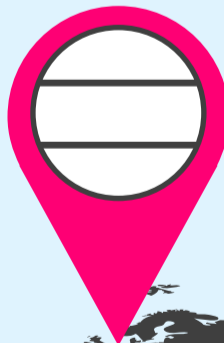
- 50%** aller digitalen B2B-Anzeigen werden auf mobilen Geräten geschaltet
- 80%** der B2B-Einkäufer nutzen mobile Geräte am Arbeitsplatz für Recherche und Einkauf
- 90%** kaufen bei einem herausragenden mobilen Erlebnis wahrscheinlich wieder bei demselben Anbieter



Prognostizierter Wert des B2B E-Commerce



USA
3,0 Billionen Euro bis 2027



Germany
1,8 Billionen Euro bis 2025



Die digitale Zukunft von B2B

Alle B2B-Einkäufer sind auch Konsumenten, die an das beste Online-Einkaufserlebnis gewöhnt sind. Diese Einkäufer erwarten von ihren Lieferanten, dass sie in Sachen Service und Auswahl mit den führenden Online-Händlern und Marken mithalten können. Hersteller und Händler, die keine erstklassigen digitalen Einkaufserlebnisse bieten, müssen erkennen, dass ihre Kunden von ihnen erwarten, sie aufholen – und zwar schnell.



Über Contentserv

Contentserv unterstützt Hersteller, Marken und Händler dabei, eine kontextualisierte und überzeugende Product Experience anzubieten, die ihre Kunden begeistert, die Vermarktung neuer Produkte beschleunigt und den ROI optimiert.