

1

Erhalten Sie eine 360° - Ansicht Ihrer Produkte

47 % aller neu erstellten Datensätze weisen mindestens einen arbeitsbedingten Fehler auf. Mit PIM betrachten Sie Ihre Produkte aus allen Blickwinkeln und sorgen für präzise, konsistente und relevante Produktinformationen – über alle Kanäle hinweg.

2

Schnellere Time-to-Market

79 % der neuen Produkte kommen nicht rechtzeitig auf den Markt. Eine PIM-Lösung optimiert Prozesse und reduziert somit die Time-to-Market von Wochen auf Tage.

3

Stärkung der Omnichannel-Präsenz

Unternehmen mit einer extrem starken Omnichannel-Kundenbindung behalten 89 % ihrer Kunden. Unternehmen mit einer schwachen Omnichannel-Kundenbindung weisen hingegen nur 33 % auf. Mit einer PIM-Lösung können Sie schnell und einfach vollständige, konsistente, zielgerichtete und für jeden Kanal passend aufbereitete Produktinformationen bereitstellen.

10

Erweitern Sie Produktseiten

Ein Mitarbeiter sucht 83 Mal pro Woche nach Medien und findet in 35 % der Fälle nicht was er benötigt. Speichern, organisieren und verteilen Sie digitale Assets mithilfe einer integrierten Digital Asset Management-Lösung (DAM) im PIM-System, um solche Fehler um 5 % zu reduzieren und die Markenkonsistenz weiter zu stärken.


4

Erweitern Sie Ihre globale Reichweite

80 % der Kunden bevorzugen den Kauf von Produkten, deren Produktbeschreibung in ihrer eigenen Sprache verfasst ist. Daher ist es ein Muss, Ihre internationale Zielgruppe in der jeweiligen Landessprache anzusprechen. Dies erreichen Sie über das Modul PIM Translation Management.

10

10 Wege, wie eine PIM-Lösung Ihrem E-Commerce-Unternehmen zu neuen Höhen verhelfen kann

 contentserv

9

Straffen Sie Aufgaben

Eine hochskalierbare Suchfunktion gewährleistet eine einfachere und schnellere Aufgabenerfüllung für die Mitarbeiter. Eine PIM-Lösung mit einer leistungsstarken Suchfunktion ist die Grundlage für ein effizienteres Aufgabenmanagement.

5

Inszenieren Sie personalisierte und kontextualisierte Erlebnisse

71 % der Verbraucher sind frustriert, wenn ihr Einkaufserlebnis unpersönlich ist. Ein PIM bildet die Grundlage für das Erstellen von Inhalten mit personalisierten Werbeaktionen und Kampagnen.

8

Erstellen Sie eine zentrale Datenquelle

82 % der Unternehmen geben an, dass das Verwalten von Datenträgern mehrerer Quellen mühsam ist. Beseitigen Sie Datensilos, indem Sie Prozesse durch die zentralisierte PIM-Lösung optimieren.

7

Verbessern Sie Ihre Datenqualität

49 % geben menschliches Versagen als Hauptursache für Datenungenauigkeiten an. Automatisieren Sie das Onboarding von Daten und verbessern Sie die Datenqualitätsprüfung mit einer PIM-Lösung.

6

Vereinfachen Sie operative Prozesse

Jeder Mitarbeiter verbringt mit dem Managen von SKUs im Jahr ungefähr 25 Minuten. Automatisieren Sie komplexe Geschäftsprozesse, um die Produktivität Ihrer Mitarbeiter zu erhöhen und die betriebliche Effizienz mit einer PIM-Lösung zu steigern.

Über ContentServ

ContentServ unterstützt Marken und Händler dabei, eine maßgeschneiderte und überzeugende Product Experience anzubieten, die Kunden begeistert, die Zeit zwischen der Produktplanung und der Produktlieferung zu verkürzen und den Umsatz zu steigern.

Erfahren Sie mehr unter www.contentserv.com/de/about