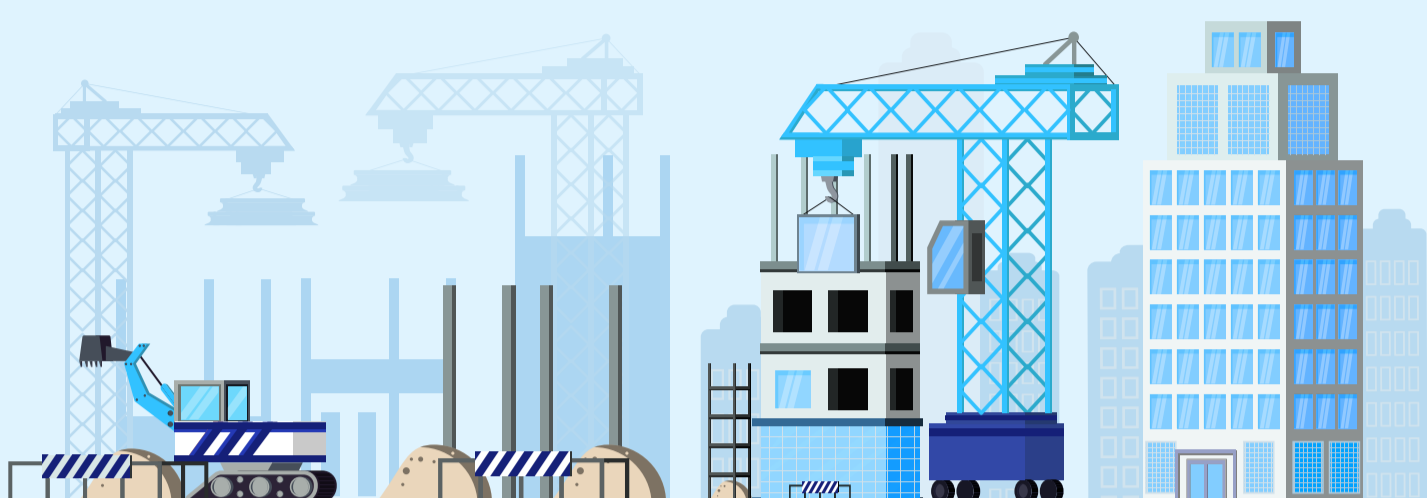




Comment le PIM alimente le BIM ?

Qu'est-ce que le Building Information Modeling (BIM) ?

Le BIM est un processus intelligent basé sur un modèle 3D qui permet aux professionnels de l'AEC de collaborer, de créer et de gérer des projets de construction et d'infrastructure tels que des bâtiments, des ponts, des autoroutes ou des tunnels. Il s'agit généralement de créer et de simuler des prototypes dans un espace virtuel.



Pourquoi est-il essentiel de produire un contenu exploitable pour le BIM ?



82%

des professionnels de l'AEC dans le monde ont déclaré que le BIM est l'avenir des informations liées aux projets.



75%

des utilisateurs du BIM ont déclaré avoir besoin des fabricants de matériaux de construction pour leur fournir des objets BIM.



13K

bâtiments construits quotidiennement entre 2018 et 2050 pour faire face à l'augmentation de la population en ville.

Comment une solution PIM aide-t-elle à produire un contenu adapté au BIM ?

L'information est au cœur des projets BIM. Les objets BIM sont des représentations virtuelles de produits réels, tels que des portes, des murs, des tuyaux, etc. Ils contiennent des détails sur les produits et les techniques et doivent représenter avec précision le fonctionnement des produits dans le monde réel. Pour créer des objets BIM, les informations suivantes sont nécessaires:



Informations géométriques

telles que la hauteur, la longueur et la largeur, intégrées aux métadonnées.



Informations sur le produit

telles que les instructions d'installation, les directives opérationnelles, la garantie et les données de service.



Informations visuelles

telles que la rugosité, la douceur, l'opacité ou la transparence.



Informations fonctionnelles

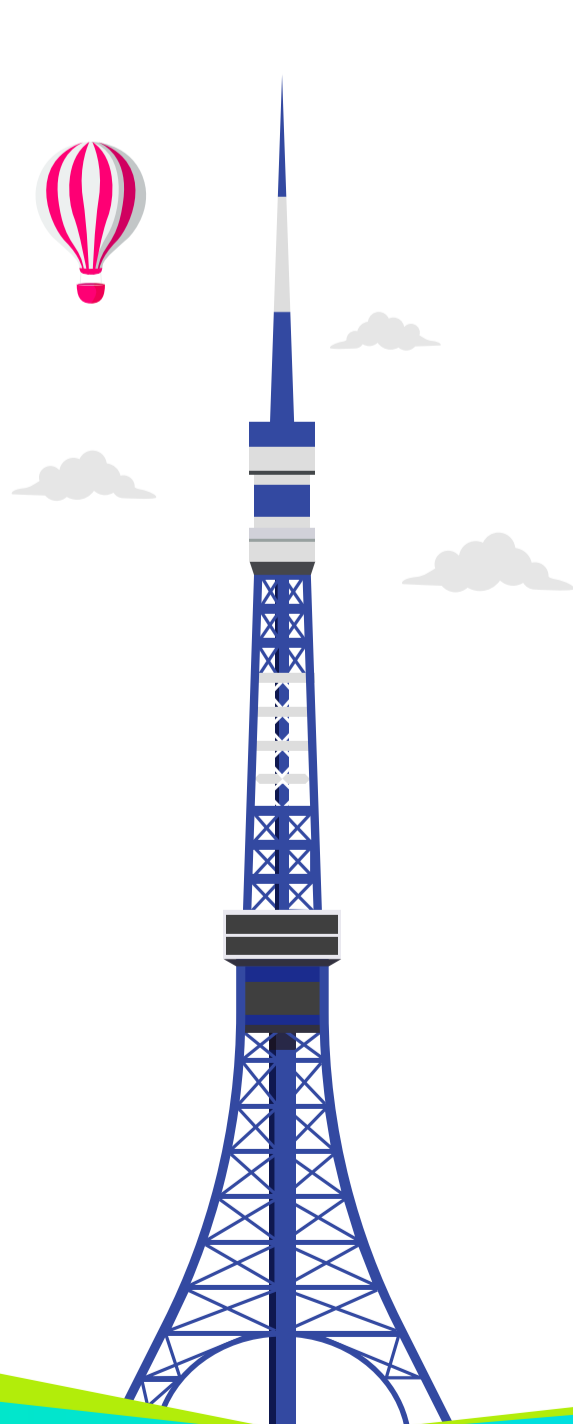
telles que les ouvertures/fermetures, le creux, le bombé, les glissements



Points de connexion

qui montrent comment le produit s'intégrera et fonctionnera dans le système global

Objets BIM de grande qualité - Le PIM garant de données produit riches.



L'import

Les données produit proviennent généralement de différentes sources et systèmes internes et externes. Grâce au PIM, les fabricants peuvent rapidement intégrer et consolider les données dans un référentiel unique.



La validation

Les fabricants gèrent des volumes importants de données complexes et doivent concilier les différences, les incohérences et les irrégularités. Un PIM fournit les outils de qualité des données nécessaires afin de maintenir l'exactitude, l'exhaustivité et la qualité globale des données produit.



La gestion

Plusieurs processus et de multiples acteurs sont impliqués dans le développement des objets BIM. Les fabricants du BTP peuvent simplifier toutes les tâches en établissant des workflows ainsi qu'en créant des normes de hiérarchie, de qualité des données et de localisation.



La publication

Les clients d'aujourd'hui s'attendent à trouver les bonnes informations instantanément et cela concerne aussi bien les créateurs d'objets BIM tiers que le domaine AEC. Les capacités de syndication et de publication automatisées permettent une distribution cohérente et rapide du contenu des produits aux destinataires concernés, à tout moment.

À propos de Contentserv

Grâce à ses solutions PIM & DAM innovantes, Contentserv aide les marques, fabricants et détaillants à offrir des expériences produits personnalisées et augmentées qui plaisent aux clients, améliorent le time-to-value et augmentent le retour sur investissement.

Pour en savoir plus, consultez le site www.contentserv.com/fr/about